

Handbuch zur Nutzung von Twitter

Tourismuszukunft
Institut für eTourismus 

Inhalt

	Seite
1 Grundbegriffe	2
2 Wahl des richtigen Benutzernamens	2
3 Account anlegen	3
4 Profil Details	4
5 Design anpassen	5
6 Twitter™ Search	6
7 Twitter™ Plug In für den Browser (Firefox)	7
8 Andere Twitter™ Clients	8
9 Vernetzung mit der eigenen Website	8

Disclaimer

Tourismuszukunft ist Herausgeber des größten, gleichnamigen Internetjournals in deutscher Sprache zum Thema eTourismus. Auf diesem Gebiet sieht sich Tourismuszukunft als führender ThinkTank, welcher sein Wissen in Form von Vorträgen, Workshops und Seminaren an die Branche weitergibt. Darüber hinaus betreibt Tourismuszukunft Forschung zu diesem Thema und arbeitet mit dem Lehrstuhl für Kulturgeographie an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt zusammen.

Haftungsausschluss

Tourismuszukunft hat alle Inhalte nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt. Wir übernehmen keine Verantwortung für die inhaltliche Richtigkeit und Folgen aus der Nutzung dieses Handbuchs.

1 Grundbegriffe

Tweet	=	Microblogging Nachricht mit maximal 140 Zeichen
D Tweet	=	Direktnachricht an anderen Twitter™user, sichtbar nur für den Empfänger
@Username	=	Schreibt ein Twitter™user in seinen Tweet „@MeinTwitter™name“ spricht er mich direkt an, jedoch im Gegensatz zu einer Direct Message für alle öffentlich sichtbar
Hashtag	=	Etikett mit dem ein Tweet gekennzeichnet werden kann (#XY); jeder Hashtag ist gleichzeitig auch ein Link unter dem alle Tweets mit dem verwendeten Hashtag aufgelistet werden; <i>Beispiel #ITB2010 – jeder ITB-Besucher der den Hashtag verwendet, kennzeichnet damit seinen Tweet und macht ihn so für andere leichter auffindbar</i> <i>Beispiel #fail – besonders gern verwendeter Hashtag für Tweets in denen Kunden ihre Unzufriedenheit über ein Produkt oder eine Dienstleistung ausdrücken</i>
Follow	=	Mit der Schaltfläche „Follow“ können andere Twitter™user „verfolgt“ werden, die Tweets der „Verfolgten“ werden dann unter „Home“ im eigenen Twitter™account zusammengefasst dargestellt. Following: Auflistung der Personen denen ich folge Followers: Auflistung der Personen die mir folgen
RT (Retweet)	=	Erneutes senden eines Tweets (beispielsweise um noch einmal auf einen Link aufmerksam zu machen) kann mit RT gekennzeichnet werden.
URL Shortener	=	Um sparsam mit den 140 verfügbaren Zeichen umzugehen, gibt es diverse Anbieter von „URL-Kürzern“. Sie schaffen eine besonders kurze Umleitung auf die gewünschte, zu lange Adresse.

2 Wahl des richtigen Benutzernamens

Der Benutzername muss besonders kurz und prägnant sein, da nur 15 Zeichen zur Verfügung stehen. Um die bestmögliche Auffindbarkeit bei den Suchmaschinen zu gewährleisten, sollte der Benutzername aus den SEO-Keywords bestehen.

Die Groß-/Kleinschreibung im Benutzername sollte beachtet werden. Zwar ist es unwesentlich ob man später http://www.twitter.com/Urlaub_XY oder http://www.twitter.com/urlaub_xy im Browser eingibt, jedoch wird die bei der Anmeldung festgelegte Groß-/Kleinschreibung von Twitter™ gespeichert und erscheint vor jedem Tweet.

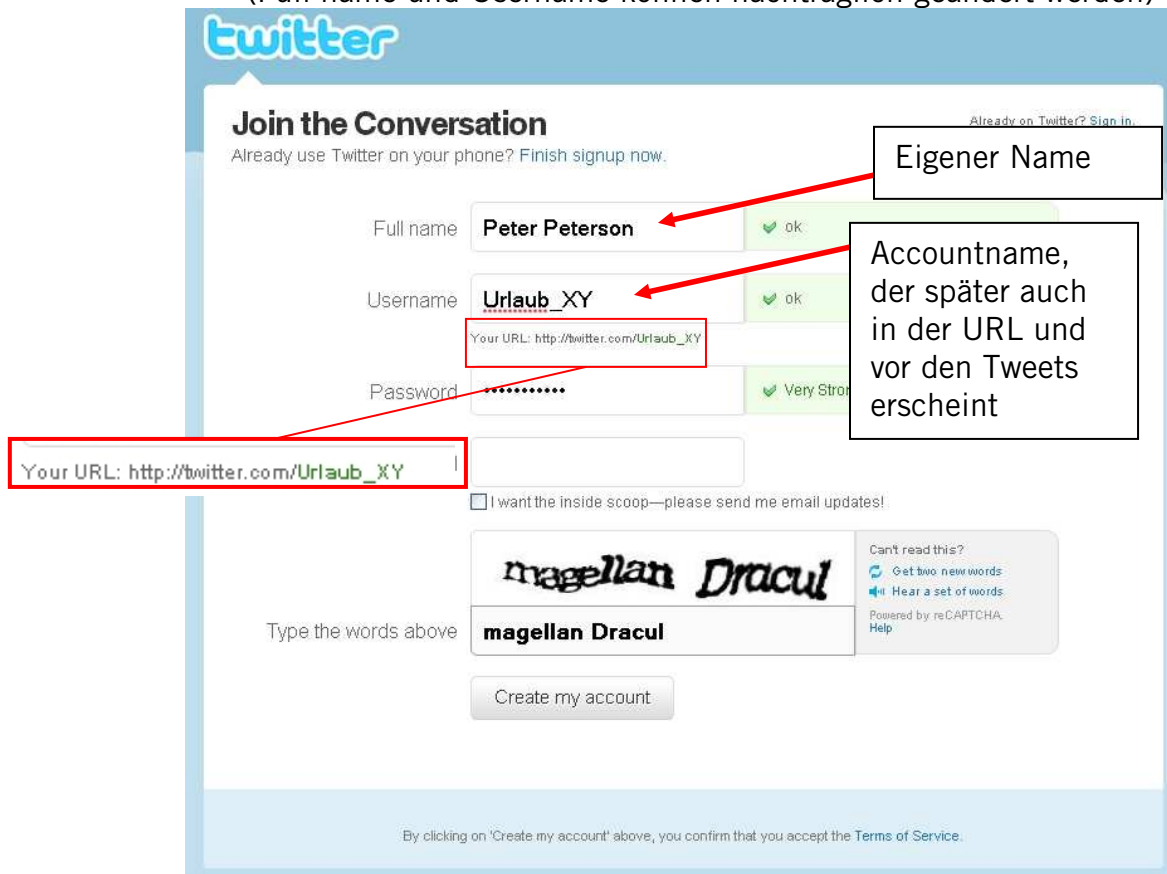
3 Account anlegen

Schritt 1 Neuen Account anlegen auf <http://www.twitter.com>



Screenshot: Startseite Twitter™

Schritt 2 Accountdaten angeben
(Full name und Username können nachträglich geändert werden)



Screenshot: Anlegen eines neuen Accounts

4 Profildetails

Unter Settings -> Account können alle wichtigen Benutzerinformationen hinzugefügt werden, um das Profil zu vervollständigen.

Home Profile Find People **Settings** Help Sign out

Peter Peterson

Account Password Devices Notices Picture Design

Name:
Enter your real name, so people you know can recognize you.

Username: Your URL: http://twitter.com/Urlaub_XY
No spaces, please.

Email:

You must re-enter your password to change your username or email address.

Password: [Forgot your password?](#)

Time Zone:

More Info URL:
Have a homepage or a blog? Put the address here.
(You can also add Twitter to your site here)

One Line Bio:
About yourself in fewer than 160 chars:

Location:
Where in the world are you?

Language:

What language would you like to Twitter in?

Protect my tweets
Only let people whom I approve follow my tweets. If this is checked, you WILL NOT be on the **public timeline**. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places.

Account
From here you can change your basic account info, fill in your profile data, and set whether you want to be private or public.

Tips

- Filling in your profile information will help people find you on Twitter. For example, you'll be more likely to turn up in a Twitter search if you've added your location or your real name.
- Change your Twitter user name anytime without affecting your existing tweets, @replies, direct messages, or other data. After changing it, make sure to let your followers know so you'll continue receiving all of your messages with your new user name.
- Protect your account to keep your tweets private. Approve who can follow you and keep your tweets out of search results.

Screenshot: Accountverwaltung Twitter™

5 Design anpassen

Um den Twitter™account möglichst individuell zu gestalten, bietet Twitter™ eine Vielzahl von Möglichkeiten das eigene Profil zu personalisieren (Corporate Design für einen Corporate Account).

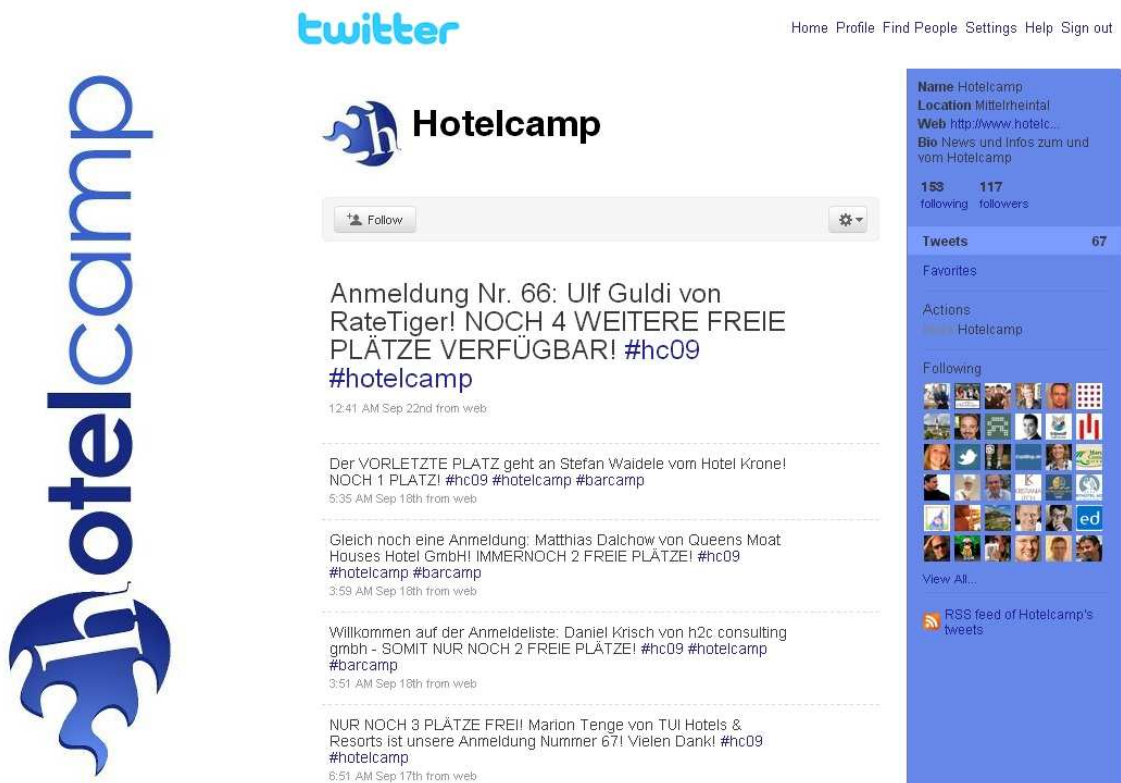
Ändern des Benutzerbildes (erscheint neben jedem Tweet)



Screenshot: Personalisierung von Twitter™

Neben einer Auswahl an vorgefertigten Design-Themen, können Hintergrund, Schriftfarben und Menüfarben auch selbst gewählt werden.

Beispiel Twitter™account des Hotelcamps



Screenshot: Hotelcamp bei Twitter™

Twitter™ Search

In der Twitter™ Search kann nach Twitter™user, Hashtags und allgemein nach Begriffen gesucht werden. Mit der Suche kann ganz einfach ein Thema oder ein Begriff beobachtet werden.

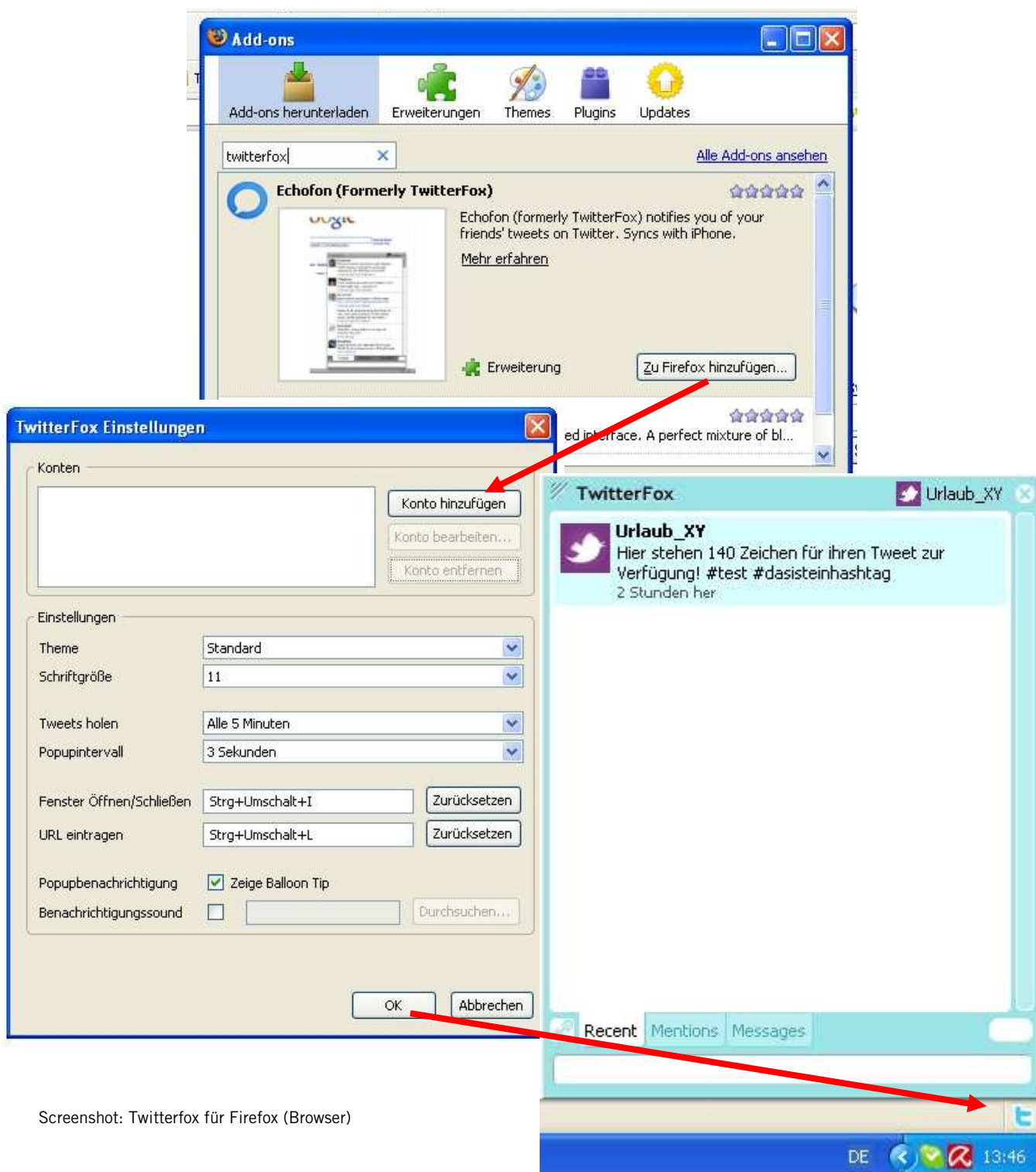
Beispiel Suchbegriff „Urlaub“

The screenshot shows the Twitter search results for the term "Urlaub". The search bar at the top contains the text "Urlaub" and a search icon. The search results are displayed in a list of tweets. The first tweet is from "lordpatman" and says "Heute endet mein 1. Praxismodul. Eine Woche **Urlaub** und gleich zurück nach Koblenz :) Danach heißt es dann wieder Uni an der DHBW Mannheim...". The second tweet is from "tonitrus" and says "@acabelt ne, **Urlaub** impliziert bei mir irgendwie Ausschlafen :)". The third tweet is from "billigreisen" and says "Unsere **Urlaub** Tips Billig reisen mit teurem Euro dhd24blogs http://bit.ly/2CK55i". The fourth tweet is from "dragao_de" and says "@Stadt_FFM warum dauern die Führerschein-Anträge derzeit angeblich 8-12 Wochen? Wenn man die F-Stelle anruft, meldet sich keiner. **Urlaub?**". The fifth tweet is from "billigerreisen" and says "Fliegen zum Smile-Preis von Patras-Araxos nach München mit TUfly.com ab 29 EUR* http://bit.ly/13p6RS #reisen #angebot #urlaub #billig". The sixth tweet is from "Desperado23" and says "Rücken wieder besser, **Urlaub** wurde angetreten. Super Wetter hier und mit zwei Frauen auf nem Zimmer - besser könnt's nicht laufen ;-)". The seventh tweet is from "acabelt" and says "@tonitrus sowas kann auch wie **Urlaub** sein!". The eighth tweet is from "Culadra" and says "das wär dann schon mein 3. **urlaub** nur mit ner freundin und ihrer familie! erst spanien, dann bayrichzell und jetzt vlt. london!!".

Screenshot: Suche nach dem Begriff „Urlaub“ bei Twitter™

Twitter™ Plug In für den Browser (Firefox)

Für den Firefox-Browser gibt es Betriebssystem-unabhängig das Twitter Plug In „Twitterfox“. Es lässt sich einfach über die Extras -> Add Ons installieren und nach einem Browser-Neustart ist unten rechts im Eck ein Twitter™ „t“ zu finden. Bevor aus dem Firefox getwittert werden kann, muss zuerst ein (oder mehrere) Accounts hinzugefügt werden.



Screenshot: Twitterfox für Firefox (Browser)

Andere Twitter™ Clients

Neben Add Ons für den Firefox Browser gibt es auch für fast alle anderen Geräte und Plattformen Twitter™ Clients.

Beispiele Twitter™ Clients für verschiedene Plattformen

Windows	Mac OS X	Linux
Twirl Snitter uvm.	Nambu Tweetie uvm.	Spreadwit Seemic Desktop uvm.
Windows Mobile	iPhone	Android
Pocketwit Twikini uvm.	Twitterific Tweetie uvm.	Twidroid Trak uvm.
Symbian		
Twibble Tweetix uvm.		

Vernetzung mit der eigenen Website

Twitter™ kann auf verschiedene Weise mit der eigenen Website oder dem eigenen Blog vernetzt werden.

Monitter

Monitter ist ein einfaches PlugIn für die Blogplattform Wordpress. Das PlugIn ermöglicht es, alle Tweets eines Accounts auf der eigenen Website darzustellen.

Twitterwall

Eine Twitter™wall ist ein Aggregationswerkzeug, das je nach Einstellung ein oder mehrere Hashtags überwacht und abbildet. Wird die Twitter™wall auf den Hashtag #abc eingestellt, erscheinen auf der Twitter™wall (die auf der eigenen Website eingebaut werden kann) sämtliche Tweets, die den Hashtag #abc enthalten. Twitter™walls gibt es zum Beispiel auf <http://twitterwallr.com/>

Beispiel „Monitter“ für Wordpress (Tourismuszukunft.de)



Screenshot: Monitter für Wordpress auf Tourismuszukunft.de

Beispiel „Tweet this“ für Wordpress (Tourismuszukunft.de)

Unter jedem Blogpost befindet sich neben den üblichen Social Bookmarking Diensten auch ein „tweet this“-Button. Er erleichtert es den Lesern einen für sie interessanten Artikel über ihren Twitter™account zu tweeten.



Screenshot: „tweet this“ Plug In für Wordpress auf Tourismuszukunft.de